

preziosa

magazine

RIVISTA
INTERNAZIONALE
DI GIOIELLI
E BIJOUX



LEBOLE
— MAISON —





Fathers®
*emozioni vere
per una startup
italiana nata
dalla passione*



AMA IL TUO TEMPO

di Silvia Bonfanti

La passione è tutto: accoglie emozioni, spinge ad osare al di là del conosciuto e proietta nel futuro. **Luigi Generali**, napoletano, e **Matteo Franchina**, luinese, sono due giovani imprenditori amici con in



comune, oltre la passione per il mondo delle lancette, l'essere padri. Da qui l'idea di chiamare il

loro marchio di orologi **Fathers®** (*padri in inglese*).

Fathers®: una startup italiana nata da poco ma che si sta muovendo come un'azienda già consolidata

MF: *Esattamente. La nostra prima produzione è del tutto atipica. Nessun microbrand produce un primo stock di quasi mille orologi. La maggior parte sarà dedicato all'e-commerce ma saremo presenti anche in gioiellerie selezionate in Italia e all'estero. L'online è uno strumento essenziale ma non rende giustizia al prodotto fino in fondo.*

Quali le principali difficoltà?

LG: *La burocrazia e la poca cultura dell'investimento e della partnership. Per avere accesso al credito non basta avere un progetto interessante, ci vogliono investimenti corposi e immediati. In più, tutta la filiera produttiva è di non semplice accesso.*

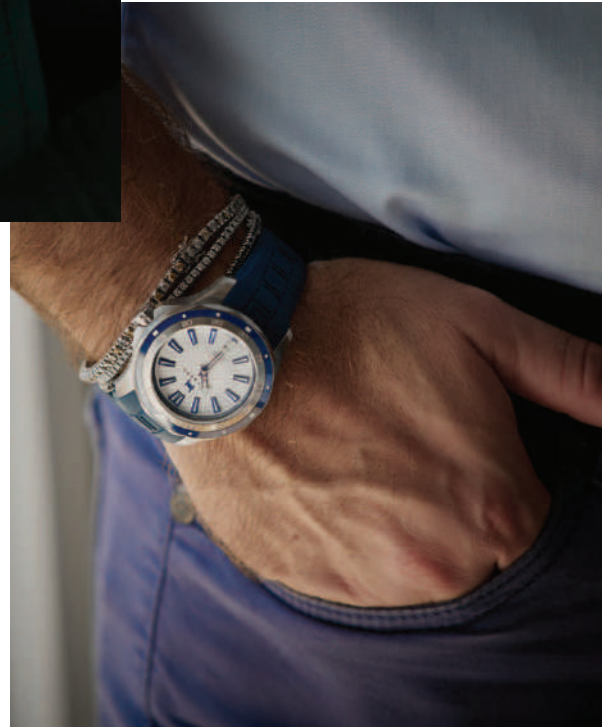
Chi è il cliente Fathers®?

MF: *Tutti coloro che di un segnatempo ne apprezzano certamente la tecnica ma che ricercano, nell'eleganza classica, l'originalità. Ci rivolgiamo a persone come noi: persone con la passione per il bello, per i dettagli.*

LG: *Sentimentalmente ci leghiamo a chi desidera acquistare un orologio per donarlo ad una persona importante della propria vita.*

Progetti per il futuro?

LG: *Stiamo già lavorando a due modelli di cronografo e ad un GMT. Desideriamo proporre orologi dalle scelte stilistiche mai viste*



prima e che, grazie alla qualità tecnica e robustezza dei materiali, possano risultare così affidabili da durare "per sempre".

MF: *Horizon è stato apprezzato molto in Italia e forti interessi al marchio sono arrivati da USA, UK e Germania. Lavoriamo costantemente all'innovazione dedicando tempo e budget a continue ricerche di mercato. Stiamo anche iniziando un percorso di ricerca e sviluppo con il Politecnico di Torino.*

Fathers, love your time Passion is everything: it embraces emotions, prompts one to dare beyond what is familiar and projects one into the future. Luigi Generali, a Neapolitan, and Matteo Franchina, from Luino, are two young entrepreneurs who share not only a passion for the world of dials and hands, but also the fact that they are fathers. Hence the idea of naming their watch brand Fathers® an Italian start-up that was recently born but is now moving forward as an established company. Their first production is a stock of almost a thousand watches: most will be intended for e-commerce and will soon also be available in selected jewellery stores. Their brand's customers are certainly all those who appreciate the technique of a timepiece but who also seek originality amid classic elegance. And for the future? Work is already in progress on two chronograph models and a GMT that, thanks to the technical quality and robustness of the materials, will be so reliable to last "forever".